

# RENDRE L'ASSURANCE ACCESSIBLE



## FAITS SAILLANTS

### DEUX PRIX TECHNOLOGIQUES - HuGO



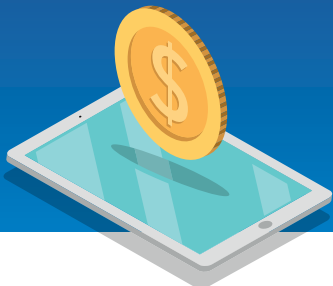
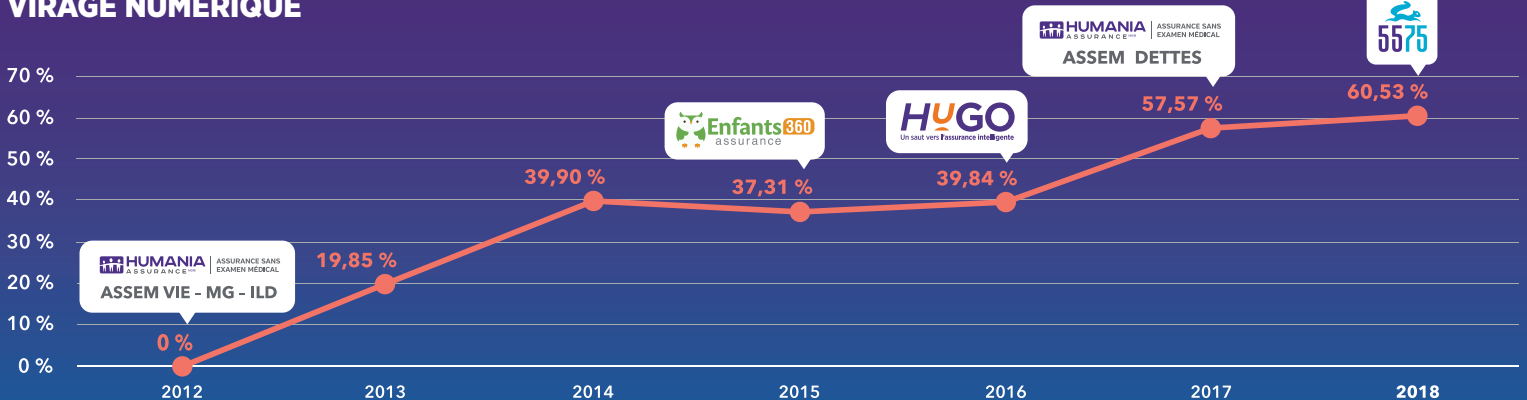
### LANCEMENT DU PRODUIT D'ASSURANCE CANCER 5575.CA



Encore une fois cette année, Humania Assurance est récompensée pour son approche novatrice. Lors de la première édition de l'*Innovation in Insurance Awards 2018 - North America*, qui s'est déroulée le 24 octobre dernier à Boston, Humania a remporté le prix Bronze de la catégorie *Best claims, Underwriting, IoT or Ecosystem* pour son produit HuGO qui a révolutionné la façon de vendre de l'assurance en ligne. Ensuite, notre entreprise s'est démarquée en remportant le prix dans la catégorie *Accroissement de la productivité* du plus prestigieux concours d'affaires au Québec, soit Les Mercuriades.

Fidèle à sa stratégie, Humania a continué de diversifier son offre de produits en lançant 5575.ca en novembre dernier. Cette assurance, destinée aux Canadiens âgés de 55 à 75 ans, permet d'acheter la protection cancer avec une option maladies graves entièrement en ligne, et ce, sans examen médical. Nous continuons de concevoir des couvertures d'assurance accessibles via le Web de manière à simplifier et à accélérer le processus de vente.

## VIRAGE NUMÉRIQUE



### VENTES EN LIGNE

**61 %**

Assurance individuelle



### VENTES HORS QUÉBEC

**38 %**

# QUELQUES DONNÉES FINANCIÈRES DE 2018

Résultat avant impôts  
**3,4 millions de dollars**

Assurance en vigueur  
**10,7 milliards de dollars**

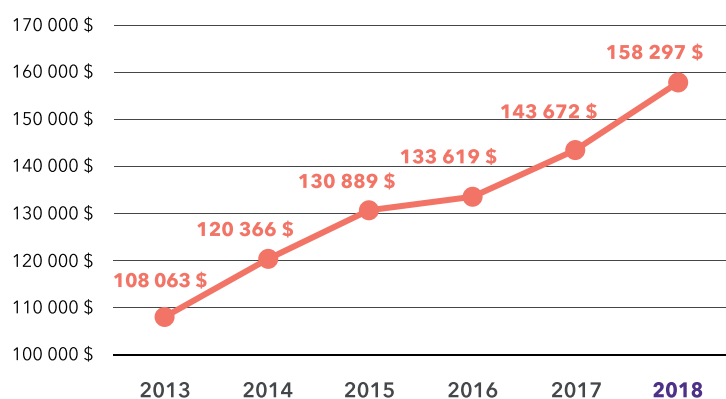
Actifs de la société  
**610,7 millions de dollars**

**6,2 %**  
Hausse des revenus bruts

**10,4 %**  
Hausse des primes nettes

**147 %**  
Ratio de solvabilité (ESCAP)

## CROISSANCE DES PRIMES BRUTES



## RÉPARTITION DES PLACEMENTS

- 76,8 % Obligations
- 46,3 % Gouvernements
- 30,5 % Sociétés
- 17,1 % Actions et fonds
- 6,1 % Autres



## UN PEU D'HISTOIRE

Humania Assurance est une compagnie qui compte 80 ans d'existence, bien que ses origines remontent à 1874 alors qu'était fondée l'Union Saint-Joseph de Saint-Hyacinthe, une société de secours mutuel. En 1938, elle devient une véritable compagnie d'assurance appelée La Survivance, compagnie mutuelle d'assurance vie.

En 2012, elle entreprend une restructuration et devient une société par actions détenue majoritairement par ses détenteurs de polices d'assurance appelés mutualistes.

En 2013, la compagnie renouvelle son image de marque et devient Humania Assurance.

Pour plus d'information, consultez notre rapport annuel en ligne : [ra.humania.ca](http://ra.humania.ca).